

PACKS PARTENAIRE

PACK PRIVILEGE

COMMUNICATION

- ✓ **Présence en tant que Partenaire Officiel sur tous les supports de communication**, (Affiches 4X3, Abris de Bus, Sucettes...) et tous supports écrits + Flyers environ 100 000 distribués par hôtesses en centre ville de Mars à Avril. **Première distribution mi-Mars...**
- ✓ **Présence sur Site Officiel avec logo** et redirection sur site du partenaire.
- ✓ **Logo à la conférence de presse** dans les salons de l'Hôtel de Ville (Présence des Officiels, Entraîneurs et Pros de Rugby et autres sportifs de renom, et quelques invités surprises...) Participation de la totalité de la presse écrite, radio et Tv de la Région.
- ✓ **½ page**, dans le superbe programme officiel (couv 250gr ; intérieur 115gr en Quadri) de 20 pages papier glacé + de 1000ex.
- ✓ Présence sur le **DVD** édité en fin d'événement.
- ✓ Participation d'**une équipe aux couleurs de l'entreprise**, au Tournoi Gentleman Rugby du Samedi matin. Possibilité exceptionnelle pour les meilleurs, de se produire l'après-midi lors des Poules Officielles «renforcées», devant le public...

VISIBILITÉ PALAIS DES SPORTS

- ✓ **Spots sur écran géant** dans Palais des Sports au cours de l'évènement .
- ✓ **1 Bâche** de 3m x 0,80 autour du stade.
- ✓ **Stand** dans village partenaire de 250m² ouvert pour le public.

RELATIONS PUBLIQUES

- ✓ **1 Loge** donnant droit à 6 places avec carton d'invitation à l'effigie du Partenaire + 6 accréditations permanentes pour accéder à l'Espace VIP + 6 accréditations pour le cocktail dînatoire privé à l'entracte de l'événement + 3 places de parking + 1 panier garni avec Champagne.
- ✓ **6 invitations pour soirée VIP** Privée de lancement dans complexe prestigieux, en compagnie des Officiels et célébrités.
- ✓ **100 places dans les tribunes** pour l'événement (possibilité d'inviter de nombreux clients...) €



5 000 €

www.rugbymusiclive.com

RUGBY
Music live



PACKS PARTENAIRE

PACK FIRST CLASS

COMMUNICATION

- ✓ **Présence en tant que Partenaire Officiel sur tous les supports de communication**, (Affiches 4X3, Abris de Bus, Sucettes...) et tous supports écrits + Flyers environ 100 000 distribués par hôtesses en centre ville de Mars à Avril. **Première distribution mi-Mars...**
- ✓ **Présence sur Site Officiel avec logo** et redirection sur site du partenaire.
- ✓ **Logo à la conférence de presse** dans les salons de l'Hôtel de Ville (Présence des Officiels, Entraîneurs et Pros de Rugby et autres sportifs de renom, et quelques invités surprises... Participation de la totalité de la presse écrite, radio et Tv de la Région.
- ✓ **1 page** dans le superbe programme officiel (couv 250gr ; intérieur 115gr en Quadri) de 20 pages papier glacé + de 1000ex.
- ✓ Présence sur le **DVD** édité en fin d'événement.
- ✓ Présence sur les **véhicules Officiels** 3 semaines avant l'événement.
- ✓ Participation d'**une équipe aux couleurs de l'entreprise**, au Tournoi Gentleman Rugby du Samedi matin. Possibilité exceptionnelle pour les meilleurs, de se produire l'après-midi lors des Poules Officielles «renforcées», devant le public...

VISIBILITÉ PALAIS DES SPORTS

- ✓ **Spots sur écran géant** dans Palais des Sports au cours de l'évènement .
- ✓ **2 Bâches** de 3m x 0,80 autour du stade.
- ✓ **Stand** dans village partenaire de 250m² ouvert pour le public.
- ✓ Possibilité de présence dans **Carré VIP/Partenaires** au restaurant du Palais des Sports. (A voir au coup par coup. Places limitées)

RELATIONS PUBLIQUES

- ✓ **2 Loges** donnant droit à 12 places avec carton d'invitation à l'effigie du Partenaire + 12 accréditations permanentes pour accéder à l'Espace VIP + 12 accréditations pour le cocktail dînatoire privé à l'entracte de l'événement + 6 places de parking + 1 panier garni avec Champagne dans chaque loge.
 - ✓ **12 invitations pour soirée VIP** Privée de lancement dans complexe prestigieux, en compagnie des Officiels et célébrités.
 - ✓ **200 places dans les tribunes** pour l'événement (possibilité d'inviter de nombreux clients...) €



7 000 €

www.rugbymusiclive.com

RUGBY
Music live

